

ДОКЛАД
**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе
Ивановской области за 2023 год»**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кинешемского муниципального района за 2023 год» подготовлен во исполнение пункта 4.2. Соглашения между Правительством Ивановской области и Администрацией Кинешемского муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт).

Доклад служит основой для определения органами местного самоуправления Кинешемского муниципального района (далее – Кинешемский район, район) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Кинешемском районе конкурентной политики, представлены результаты реализации мероприятий, предусмотренные «дорожной картой» на приоритетных и социально значимых товарных рынках.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, и оперативных данных структурных подразделений Администрации Кинешемского муниципального района.

Целью развития конкуренции на территории Кинешемского муниципального района является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;
- выявление потенциала развития экономики Кинешемского муниципального района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества.

В рамках исполнения Соглашения Администрацией Кинешемского муниципального района проделана следующая работа:

- определено ответственное лицо Кинешемского муниципального района по содействию развитию конкуренции на территории Кинешемского муниципального района - первый заместитель Главы Администрации Кинешемского муниципального района по экономическому развитию Сахаров Сергей Валерьевич;
- проведены заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе;
- по исполнению Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию

развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе;

- проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров, работ и услуг об оценке состояния развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе.

Подготовка доклада осуществлялась Администрацией Кинешемского муниципального района при участии органов местного самоуправления Наволокского городского и сельских поселений Кинешемского муниципального района, хозяйствующих субъектов и граждан Кинешемского муниципального района.

1. Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Кинешемском муниципальном районе

Одной из основных задач политики Администрации Кинешемского муниципального района является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства. Эта задача особенно актуальна в целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Кинешемском муниципальном районе.

1.1. Общая экономическая ситуация

Численность населения Кинешемского муниципального района (предварительные данные) на 1 октября 2023 года составляет 17543 человека, в том числе городского – 7850 человек, сельского – 9693 человека.

Количество организаций, учтенных в Статистическом регистре Росстата на 01.01.2024 составляет 242 ед. (на 01.01.2023 - 237 ед.) количество индивидуальных предпринимателей 373 человек (на 01.01.2023 - 343 человек). В Управлении ФНС по Ивановской области зарегистрировано в Кинешемском муниципальном районе - 614 самозанятых граждан (на 01.01.2023г. – 760 человек).

Среднесписочная численность работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства на 01.11.2023 года составила 3615 человек, 103,7 % к уровню 2022 года (на 01.11.2022 года – 3486 человек).

Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним предприятиям Кинешемского муниципального района на 01.11.2023 года сложилась в размере 38391,3 рублей, с ростом к уровню 2022 года на 15,2 % (на 01.11.2022 года – 33325,8 рублей).

За 2023 год объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям Кинешемского муниципального района составил 8028,987 млн. рублей, 103,3 % к уровню соответствующего периода прошлого года (2022 год – 7769,810 млн. рублей).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним сельскохозяйственным организациям за 2023 год увеличился по сравнению с прошлым годом на 450,705 млн. рублей и составил 1372,422 млн. рублей (148,9% к уровню 2022 года), в промышленности уменьшился на 317,788 млн.

рублей и составил 6032,247 млн. рублей (95,0 % к уровню 2022 года – 6350,350 млн. рублей).

**Объем отгруженных товаров собственного производства,
выполненных работ и услуг собственными силами
по крупным и средним организациям**

Наименование отрасли	2023 год тыс. руб.	2022 год тыс. руб.	Темп роста, %
Всего, в том числе:	8028986,8	7769810,0	103,3
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1372421,9	921716,3	148,9
Обрабатывающие производства	5818161,4	6159415,0	94,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	157181,5	137766,8	114,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	56904,0	53168,6	107,0
Транспортировка и хранение	48831,8	4120,5	1185,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	6929,8	6125,0	113,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	16110,9	3260,5	494,1
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	419,7	560,7	74,9
Образование	4652,6	4707,7	98,8
Здравоохранение и социальные услуги	542048,5	474180,7	114,3
Деятельность в области культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	1575,8	1350,2	116,7
Предоставление прочих услуг	3736,9	3438,0	108,7

1.2. Труд и занятость

Ситуация на регистрируемом рынке труда Кинешемского муниципального района характеризуется следующими показателями.

По сравнению с данными на 1 января 2023 года число граждан, которые были официально зарегистрированы в органах службы занятости как безработные, на 1 января 2024 года уменьшилось в 2 раза (с 88 человек до 44), так же снизились уровень регистрируемой безработицы с 0,8% до 0,4% и коэффициент напряженности с 0,3 до 0,1 человека на вакансию, но увеличилась средняя продолжительность безработицы с 4,09 до 4,95 месяцев.

Для контроля за ситуацией на рынке труда проводится еженедельный мониторинг занятости работающих на предприятиях, сбор информации о режиме рабочего времени, планируемых высвобождениях работников, в том числе массовых увольнении.

Привлечение максимального количества работодателей к сотрудничеству остается одной из приоритетных задач службы занятости населения.

За 2023 год предприятия и организации Кинешемского муниципального района предоставили информацию о наличии 1225 вакансий, что на 213 вакансий (21,0%) больше, чем за 2022 год (1012 вакансий).

По состоянию на 01.01.2024 года служба занятости располагала информацией о наличии 503 вакансий на 34 предприятиях Кинешемского муниципального района, в том числе:

- котируемые рабочие места для трудоустройства инвалидов – 11 ед. (2,2%).

По-прежнему большинство (84,5%) заявленной работодателями потребности в работниках составляют вакансии по рабочим профессиям (425).

Несоответствие заявленных вакансий и безработных граждан, состоящих на учете, по уровню образования, месту проживания и профессионально-квалификационным требованиям, не позволяют в минимальные сроки обеспечить их замещение.

Наиболее востребованы на рынке труда по-прежнему остаются такие профессии, как врач (различной специализации), инженер, бухгалтер, младший инспектор отдела режима и охраны, почтальон, швея, слесарь-ремонтник, водитель автомобиля, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, тракторист, оператор текстильного оборудования, комплектовщик пряжи, ткани и изделий, накатчик ткани, полотна, транспортировщик, укладчик-упаковщик, кухонный рабочий, уборщик производственных и служебных помещений.

Взаимодействие гражданина, ищущего работу с центром занятости населения, осуществляется строго через личный кабинет на ЕЦП «Работа России». Безработному гражданину необходимо не забывать заносить туда всю информацию и отслеживать изменения по своему статусу. Наличие резюме – обязательное условие для получения статуса безработного.

За 2023 год в центр занятости населения с целью поиска работы обратилось 244 чел. (за 2022 год – 350 человек), 148 из них были зарегистрированы в качестве безработных, это в 1,89 раза меньше чем за соответствующий период прошлого года (280 человек).

Трудоустроено за 2023 год при содействии центра занятости 135 человек. По сравнению с 2022 годом количество нашедших работу граждан уменьшилось на 17,6% (за 2022 год было трудоустроено 170 человек). Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в службу занятости, с целью поиска подходящей работы по состоянию на 01.01.2024 составила 55,3% (за 2022 год процент трудоустройства был 48,6%).

По-прежнему особое внимание уделялось содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов. За отчетный период в центр занятости населения с целью поиска работы обратились 9 человек имеющих инвалидность, 8 из них были зарегистрированы в качестве безработных (за 2022 год обратились 23 инвалида, из них 22 были признаны безработными).

Трудоустроено с начала 2023 года при содействии центра занятости 4 человека, имеющих инвалидность (за 2022 год были трудоустроены 6 инвалидов).

Для организации временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время были заключены 3 договора (на июнь, июль, август) с ФГБУЗ МЦ "Решма" ФМБА России.

В летний период в свободное от учебы время были трудоустроены 24 подростка, из них 11 жителей Кинешемского муниципального района. Они занимались благоустройством территории Медицинского центра «Решма» и мелкими ремонтными работами.

Материальная поддержка в размере 1500 рублей из средств областного бюджета была выплачена каждому несовершеннолетнему гражданину.

Трое подростков из города Наволоки работали в ООО «Пульс» городского округа Кинешма с мая по июль 2023 года.

По договорам с МАУ ЦМРиД «ПРОдвижение» три подростка Кинешемского муниципального района работали на территории городского округа Кинешма.

В оплачиваемых общественных работах приняли участие 9 ищущих работу граждан Кинешемского муниципального района. Они были трудоустроены в МАУ ЦМРиД «ПРОдвижение». Заработная плата участникам общественных работ была выплачена из средств бюджета городского округа Кинешма.

В 2023 году с целью снижения напряженности на рынке труда и обеспечения социально-экономической стабильности, Правительством Российской Федерации разработан ряд дополнительных мероприятий, направленных на стабилизацию ситуации и сохранение занятости.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15.12.2022 № 2309 «О реализации в 2023 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» и постановлением Правительства Ивановской области от 13.02.2023 № 69-п «О реализации в 2023 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Ивановской области» предусмотрен ряд мер по поддержке рынка труда и работодателей (за исключением государственных (муниципальных) учреждений):

1. Возмещение затрат работодателей на частичную оплату труда при организации общественных работ для граждан, зарегистрированных в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, включая безработных граждан, при этом в период участия безработных граждан в общественных работах за ними сохраняется право на получение пособия по безработице.

Для организации общественных работ заключен договор №35(ПДМ) от 17.05.2022 с ООО «ХБК «Навтекс» и трудоустроено 27 ищущих работу граждан, в том числе 21 житель Кинешемского муниципального района (г. Наволоки). Один житель района в рамках данного мероприятия был трудоустроен в ООО «Ньюфарм».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 362 «О государственной поддержке в 2023 году юридических

лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан» Социальным фондом России предусмотрено возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям затрат, связанных с трудоустройством отдельных категорий граждан.

В 2023 году в рамках государственной поддержки юридических лиц, включая некоммерческие организации, и индивидуальных предпринимателей в целях стимулирования занятости отдельных категорий с начала года в ООО «ХБК «Навтекс» трудоустроены 7 граждан в возрасте до 30 лет, в ООО «ЦРМ» - три человека, в ООО «Завод акустических решений «Стандартпласт» - два человека.

1.3. Промышленность

Промышленность – ведущая отрасль экономики, влияющая на социально-экономическое состояние Кинешемского муниципального района.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленности составил за 2023 год 6032,247 млн. рублей (95,0 % к уровню 2022 года).

На промышленных предприятиях (крупных и средних) Кинешемского муниципального района среднесписочная численность работников составила 1495 человек, среднемесячная заработная плата работников на 01.11.2023 года сложилась в размере 39988,7 рубля, с ростом к уровню 2023 года на 21,0 %.

Доминирующее положение среди отраслей промышленности по объему товаров и услуг занимают отрасли обрабатывающей промышленности (производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, текстильная, швейная и пищевая отрасли).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами производителей промышленной продукции в сфере обрабатывающих производств за 2023 год составил 5818,161 млн. рублей, 94,5 % к уровню прошлого года, в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 157,182 млн. рублей, 114,1 % к уровню 2022 года, в сфере водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 33,149 млн. рублей, 105,9 % к уровню 2022 года.

В сферу обрабатывающих производств входят следующие отрасли: пищевая, текстильная, швейная, производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, производство мебели, производство гидравлического и пневматического силового оборудования, ремонта и монтажа машин и оборудования.

Объем отгруженных товаров собственного производства в пищевой отрасли составил 71,852 млн. рублей (107,7 % к уровню прошлого года).

Отрасль представлена несколькими предприятиями.

Большую долю отгруженной продукции в пищевой промышленности в общем объеме производства занимает продукция АО «Птицефабрика «Кинешемская» (70 %). Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции – основной вид продукции в пищевой отрасли

предприятия. Объем отгруженных товаров данной продукции составил 41,465 млн. рублей (118,9 % к уровню прошлого года).

На предприятии «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области производство продуктов мукомольной и крупяной отрасли за 2023 год составило 14,436 млн. рублей (112,5 % к уровню 2022 года). Предприятие производит муку, крупы, комбикорм и печет хлебобулочные изделия.

В текстильной отрасли (производство текстильных изделий) объем отгруженных товаров собственного производства составил 3238,276 млн. рублей, (97,6 % к 2022 году).

Произведено 430,274 млн.п.м (444,185 млн.кв.м.) хлопчатобумажных суровых тканей – 112,6 % (114,1 %) к уровню прошлого года и 472,322 млн.п.м. (438,847 млн.кв.м) хлопчатобумажных готовых тканей – 105,9 % (108,9 %) к уровню 2022 года.

Отрасль представлена несколькими предприятиями.

ООО «Приволжская коммуна» - промышленное предприятие текстильной отрасли, выпускает хлопчатобумажные готовые ткани. На предприятии произведено 55,16 млн.п.м. (41,603 млн.кв.м.) хлопчатобумажных готовых тканей. Среднесписочная численность работающих на предприятии составила 227 человек, средняя заработная плата сложилась в сумме 34688 рублей.

ООО «Центр развития моногорода». Компания произвела 37,04 млн.п.м (49,87 млн.кв.м.) хлопчатобумажных суровых тканей. Среднесписочная численность на предприятии составила 165 человек, средняя зарплата списочного состава - 45589 рублей.

В швейной отрасли (производство одежды) предприятие «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области входит в группу промышленных предприятий по производству спецодежды. Объем отгруженной продукции составил 41,566 млн. рублей (165,9 % к уровню 2022 года).

В отрасли производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях объем отгруженных товаров собственного производства, составил 2435,824 млн. рублей (89,2 % к уровню 2022 года).

ООО «ХБК «Навтекс» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске медицинских изделий (марли и изделий из неё). На предприятии произведено: бинтов – 111,513 млн.шт (113,0 %), салфеток – 26,152 млн.шт.уп (104,0 %), отрезков – 5,79 млн.шт (99,0 %). Среднесписочная численность работающих составила 1146 человек, средняя заработная плата сложилась в сумме 41871 рубль.

В отрасли производства мебели на предприятии «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области объем отгруженной продукции за 2023 год составил 11,531 млн. рублей (2331,9 % к уровню 2022 года).

В отрасли производства гидравлического и пневматического силового оборудования объем отгруженной продукции за 2023 год составил 3,481 млн. рублей (132,4 % к уровню 2022 года).

В отрасли ремонта и монтажа машин и оборудования объем отгруженной продукции за 2023 год составил 12,07 млн. рублей (106,0 % к уровню прошлого года).

В ближайшее время следует обеспечить продолжение мероприятий, намеченных ранее и обеспечить решение главных задач:

- реализация инвестиционных проектов и инфраструктурных объектов за счет всех источников финансирования;

- сохранение потенциала действующих производств и их последовательная модернизация;

- привлечение к участию промышленных предприятий в программах Кинешемского муниципального района;

- создание условий по информационному продвижению товаров, работ, услуг предприятий, расположенных на территории Кинешемского муниципального района.

1.4. Агропромышленный комплекс

Основные направления производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств Кинешемского муниципального района - это производство и реализация молока, мяса крупного рогатого скота и птицы, яйца куриного, зерна продовольственного и фуражного, картофеля, овощей.

На территории Кинешемского муниципального района сельскохозяйственным производством занимаются 5 предприятий и организаций, 15 крестьянских (фермерских) хозяйства, 6981 личное подсобное хозяйство.

В сельскохозяйственных предприятиях (крупных и средних) Кинешемского муниципального района трудится 286 человек, среднемесячная заработная плата работников на 01.10.2023 года сложилась в размере 45764,6 рублей (113 % к уровню прошлого года).

Поголовье крупного рогатого скота на 01.10.2023 в сельскохозяйственных организациях составило 506 гол. (95,3 %), на 01.10.2022 - 531 гол., в том числе коров 234 гол. (98,7 %), на 01.10.2022 – 237 гол.

Снижение поголовья крупного рогатого скота связано со снижением поголовья в СПК «Луч».

Валовой надой молока в сельскохозяйственных организациях составил 418,6 тонны (85 %), за 9 месяцев 2022 года 492,4 тонны.

Снижение валового надоя молока в сельскохозяйственных организациях связано с уменьшением поголовья коров.

Произведено на убой (в живом весе) скота и птицы на 01.10.2023 в сельскохозяйственных организациях 557,5 тонны (105 %), на 01.10.2022 – 530,7 тонны.

Производство яиц АО «Птицефабрика «Кинешемская» за 9 месяцев 2023 года оставило 142,5 млн.шт. (97,7 %), за 9 месяцев 2022 года 145,8 млн. штук.

Посевная площадь в 2023 году в сельскохозяйственных организациях и КФХ составила 9900 га (115 %), за 2022 год – 8587,6 га, в том числе посевная площадь в под зерновые и зернобобовые культуры 4882 га (116,7 % к уровню

2022 года), картофель – 64 га (98,9 %), овощи открытого грунта 33 га (99 %), кормовые культуры – 4215 га (101,6 %).

Увеличение посевной площади связано с реализацией инвестиционного проекта ТОО «Грейнрус Агро».

Собрано 19730,4 тонн зерновых культур (169,4 %), за 9 месяцев 2022 года 11649,7 тонн. Увеличение произошло в связи с увеличением площадей ТОО «Грейнрус Агро». Картофеля собрано 1774,7 тонны (134,4%), за 9 месяцев 2022 года 1320 тонн. Собрано овощей открытого и закрытого грунта 1423 тонны (123,8 %), за 9 месяцев 2022 года 1149,8 тонны. Увеличение производства картофеля и овощей произошло в связи с высокой урожайностью.

1.5. Сфера малого и среднего предпринимательства

Малый бизнес участвует во всех сферах экономики района. Наибольшее число субъектов малого и среднего предпринимательства работает в сфере потребительского рынка – 42,1 %, транспорта – 16,2 %, промышленности – 12,1 %, строительном бизнесе – 8,7 %, сельского хозяйства – 6,2 %, в прочих видах деятельности – 14,7 %.

По состоянию на 15.01.2024 года в Единый реестр МСП внесено 437 субъект предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 348 ед., юридических лиц - 89 ед.), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 104,3 % (на 15.01.2023 - 419 субъектов предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 388 ед., юридических лиц -91 ед.).

На предприятиях малого бизнеса и у индивидуальных предпринимателей по экспертным оценкам занято 1,568 тыс. человек. Соответственно доля занятых в малом бизнесе составляет свыше 28,0 % от численности работников в целом по району.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Кинешемского муниципального района по видам экономической деятельности на 10.01.2024 года (данные из единого реестра субъектов МСП)

Вид экономической деятельности	Число субъектов МСП, единиц	в том числе	
		юридических лиц	ИП
Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	27	10	17
Раздел С Обрабатывающее производство	47	23	24
Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	3	0
Раздел E. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3	3	0

Раздел Г. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	158	21	137
Раздел Ф. Строительство	38	11	27
Раздел Н. Транспортировка и хранение	71	2	69
Раздел И. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13	3	10
Раздел Ж. Деятельность в области информации и связи	7	1	6
Раздел М. Деятельность профессиональная, научная и техническая	17	1	16
Раздел К. Деятельность финансовая и страховая	0	0	0
Раздел Л. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	18	8	10
Раздел Н. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	13	2	11
Раздел О. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0	0	0
Раздел Р. Образование	4	1	3
Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	0	5
Раздел S. Предоставление прочих видов услуг	13	0	13
Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0	0	0
Раздел Т. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0	0	0
Итого:	437	89	348

В целях обеспечения благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в районе образован Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Работа с предпринимателями ведется способом информационного взаимодействия (путем направления на адрес эл. почты информации, на выездных встречах с населением, на ежегодном совещании). Кроме того, вся имеющаяся информация размещена на официальном сайте.

19 сентября в Администрации Кинешемского муниципального района прошел семинар с юридическими лицами, предпринимателями и самозанятыми гражданами

района, организованный Управлением федеральной налоговой службы по Ивановской области. Темы для обсуждения на семинаре:

- налог на профессиональный доход;
- порядок предоставления и заполнения Уведомления об исчисленных суммах налогов, авансовых платежей по налогам, сборам, страховым взносам.

Была представлена презентация «Интерактивный ЕНС»

На все вопросы налогоплательщиков ответили специалисты УФНС России по Ивановской области.

В Кинешемском муниципальном районе разработана и утверждена программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе». В 2023 году по программе из бюджета Кинешемского муниципального района индивидуальному предпринимателю главе КФХ Петелину С.Л. предоставлен грант в форме субсидии на развитие объекта предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе Кинешемского муниципального района в сумме 300 тыс. рублей на приобретение сельскохозяйственной техники.

С целью имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе утверждены перечни муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе во всех поселениях). Разработаны и приняты Порядки формирования, ведения, обязательного опубликования перечней, а также порядки и условия предоставления указанного имущества в аренду, с учетом изменений, внесенных Федеральным законом от 03.07.2018 № 185-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

В перечни Кинешемского муниципального района и поселений всего включено 34 объекта, из них 28 земельных участков и 6 помещений. Субъектам МСП предоставлено 19 объектов: 15 земельных участков и 4 помещения.

В Администрации работает Межведомственная комиссия по обеспечению своевременности и полноты поступлений обязательных платежей в консолидируемый бюджет района. С целью снижения недоимки в консолидируемый бюджет района на заседания комиссии приглашаются руководители предприятий, организаций, индивидуальные предприниматели и граждане района, имеющие задолженность по налогам, аренде за земельные участки и помещения, задолженность по коммунальным услугам.

За 2023 год поступление в консолидируемый бюджет налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, составил 600,7 тыс. рублей. По сравнению с 2022 годом этот показатель уменьшился на 704,1 тыс. рублей или на 53,9 %.

Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, составил 4 207,8 тыс. рублей. По сравнению с 2022 годом этот показатель увеличился на 540,8 тыс. рублей или на 14,7 %.

Единый сельскохозяйственный налог составил 4 456,1 тыс. рублей. По

сравнению с 2022 годом этот показатель уменьшился на 852,5 тыс. рублей или на 16,1 %.

В сфере развития малого и среднего предпринимательства необходимо обеспечить решение следующих задач:

1. создание новых и сохранение действующих рабочих мест (организация обучения и консультирования населения по вопросам создания и развития предприятий субъектов предпринимательства, имущественная поддержка);

2. рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства (развитие конкурентной среды, информационная и консультационная поддержка, создание благоприятных условий в определенных видах бизнеса, нуждающихся в появлении субъектов предпринимательства);

3. увеличение доли предпринимательства в приоритетных направлениях экономического развития (рекламно-информационная поддержка предприятий в продвижении их продукции и услуг на региональный и международный рынки, организация ярмарок, выставок);

4. обеспечение конкурентоспособности (участие в программах муниципального заказа);

5. создание благоприятных условий деятельности (имущественная поддержка, и консультационная поддержка субъектам предпринимательской деятельности);

6. проведение мероприятий с субъектами предпринимательской деятельности по привлечению их к направлениям работы АО «Корпорация МСП».

1.6. Инвестиционная деятельность, строительство

Общий объем инвестиций с учетом индекса-дефлятора в 2023 году оценивается в сумме 274,441 млн. рублей, в том числе за счет собственных средств организаций 107,664 млн. рублей, за счет привлеченных средств 167,777 млн. рублей, из них кредиты банка, заемные средства других организаций - 66,345 млн. рублей, бюджетные средства 100,379 млн. рублей.

В Кинешемском районе завершено строительство двух межпоселковых газопроводов от ГРС «Решма»:

- ГРС Решма-Журихино-Зобнино-Ширяиха-Шилекша;

- ГРС Решма-Закусихино-Батманы-Головинская-Вахутки-Горки Большие-Кислячиха-Лагуниха.

Объекты газоснабжения общей протяженностью свыше 65 км построены в рамках Программы развития газоснабжения и газификации Ивановской области на 2021–2025 гг. Новые сети обеспечат сетевым природным газом жителей более 350 домовладений 13 населенных пунктов Кинешемского района: д. Закусихино, с. Батманы, д. Головинская, д. Большие Горки, д. Вахутки, д. Кислячиха, д. Лагуниха, д. Антипино, д. Пеньки, д. Журихино, с. Зобнино, д. Ширяиха и с. Шилекша.

В районе проведен ремонт автомобильной дороги протяженностью более восьми километров «Кинешма - Ивановиха Большая – Пospelиха», связывающей Кинешму с д. Крючихой, Шерониной, Ивановихой Большой, Пospelихой Старой и Новой.

Участок автомобильной дороги «Кинешма – Батманы», протяженностью

18 км, отремонтирован в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги».

В с. Батманы проведен ремонт автомобильной дороги по улице Центральная, новый асфальт уложен на участке длиной в 640 метров. Эта дорога является въездом в село с региональной трассы и проходит транзитом через важные социальные объекты.

Отремонтирован участок автомобильной дороги «Велизанец-Тарасиха», протяженностью 630 метров от примыкания трассы «Кинешма-Шуя-Ковров» до территории спортивно-гостиничного комплекса «Родной край».

Проведен текущий ремонт водопроводных сетей в с. Ильинское и д. Норское Ласкарихинского сельского поселения, где постоянно проживает около 150 человек. В с. Ильинское заменено 550 м. труб водоснабжения и устроено 3 распределительных колодца, в д. Норское заменено 140 м. труб, устроен 1 колодец.

В с.Зобнино Шилекшинского сельского поселения завершился монтаж линии водопровода протяженностью 600 метров. Работы проходили на улицах Центральная и Школьная, более 10 домовладений получили возможность подключиться к централизованной системе холодного водоснабжения.

В рамках национального проекта «Культура» и регионального проекта «Культурная среда» подпрограммы «Создание (реконструкция) и капитальный ремонт культурно-досуговых учреждений в сельской местности» проведен капитальный ремонт Первомайского дома культуры.

Проводится текущий ремонт кровли и потолка в Доме культуры д. Лагуниха Батмановского сельского поселения.

В рамках национального проекта «Культура» выполнены ремонтные работы в актовом зале Дома культуры в д. Дьячево Решемского сельского поселения.

В 2023 году профинансированы 7 проектов благоустройства территорий Кинешемского муниципального района в рамках программы поддержки местных инициатив (постановление Правительства Ивановской области от 25.01.2023 № 21-п):

- устройство спортивной площадки по адресу: Ивановская область, Кинешемский район, г. Наволоки, ул. 8 Марта у дома № 10 - 779,542 тыс. рублей (работы выполнены);

- устройство ограждения парка отдыха «Комсомольский» по адресу: Ивановская область, Кинешемский район, г. Наволоки, ул. Советская 738,440 тыс. рублей (работы выполнены);

- благоустройство территории ключика-родника в честь Преподобного Тихона Луховского в пер. Квартальный г. Наволоки 873,689 тыс. рублей (работы выполнены);

- устройство спортивно-игровой площадки по адресу: Ивановская область, Кинешемский район, г. Наволоки, ул. Фадеева 899,300 тыс. рублей (работы выполнены);

- устройство многофункциональной спортивной площадки с травмобезопасным покрытием по адресу: Ивановская область, Кинешемский

район, с. Первомайский, ул. Садовая 831,740 тыс. рублей (работы выполнены);
- установка спортивного тренажерного комплекса по адресу: Ивановская область, Кинешемский район, с. Воскресенское, ул. Школьная, у д.1 - 509,0 тыс. рублей (работы выполнены);

- установка детской спортивно-игровой площадки в д. Дьячево, микрорайон санатория «Решма», у д.3 509,293 тыс. рублей (работы выполнены).

За 10 месяцев 2023 года введено в действие (индивидуальное жилищное строительство) 20 домов общей (полезной) площадью 3254 кв.м., 90,4 % к уровню 2022 года (3601 кв.м.).

В инвестиционной политике необходимо обеспечить решение следующих задач:

1. Повышение инвестиционной привлекательности Кинешемского муниципального района;

2. Обеспечение притока инвестиций в приоритетные сектора экономики Кинешемского муниципального района (промышленность, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, туризм).

1.7. Потребительский рынок и платные услуги

Величина оборота в розничной торговле за 2023 год составила 3235,454 млн. рублей (107,5 % к уровню прошлого года), объем платных услуг, оказанных населению, составил 641,653 млн. рублей (115,5 % к 2022 году).

В сфере потребительского рынка Кинешемского муниципального района действуют:

-102 магазина, в том числе 12 ед. продовольственных, 21 ед. непродовольственных, 24 ед. минимаркеты и 45 прочих;

-24 объект мелкой розничной торговли, в том числе 11 павильонов;

- 6 аптек, 17 аптечных пунктов;

-29 объект бытового обслуживания населения, из них 9 парикмахерских, 2 ремонта обуви, 2 объекта по фотоуслугам, 2 бани, 3 по пошиву и ремонту одежды, 3 объекта по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, 2 объекта по ритуальным услугам, 1 пункт проката, 1 ювелирная мастерская и 2 прочих вида бытовых услуг. Сеть предприятий бытового обслуживания развивается неравномерно, основная их доля приходится на город Наволоки;

- 20 предприятий общественного питания, из них 2 кафе, 1 закусочная, 17 столовых, в том числе 8 школьных, 9 при предприятиях и учреждениях, 1 из которых общедоступная.

Все населенные пункты охвачены услугами по организации розничной торговли. Крупные населенные пункты обслуживаются стационарной розничной сетью магазинов, малые и отдаленные населенные пункты – выездной торговлей через автолавки Кинешемского и Лухского Райпо, а также выездной торговлей индивидуальными предпринимателями.

На потребительском рынке района активно развиваются федеральные торговые сети - «Магнит», «Пятерочка», «Десяточка», «Бристоль», «Красное и Белое», «Fix price», локальные сети - «Кинешемское Райпо», ООО «Ника», ООО «Гурман», ООО «ВиК».

Более 80 % объема потребительского рынка обеспечивается предприятиями малого бизнеса.

На территории Кинешемского муниципального района на постоянной основе проводится две ярмарки:

- Макариев-Решемская ярмарка – фестиваль (проведена в августе на территории с. Решма Кинешемского района);

- ярмарка на Всероссийском фестивале русского валенка (проведена в декабре в г. Наволоки).

За 12 месяцев 2023 года в поселениях Кинешемского муниципального района проведено 19 праздничных универсальных ярмарок, 3 сезонных сельскохозяйственных ярмарки.

В сфере потребительского рынка в среднесрочной перспективе необходимо обеспечить решение следующих задач:

- 1.Расширение сети социальных объектов (в сельской местности)
- 2.Создание условий для развития и увеличения объектов потребительского рынка, в том числе сферы услуг.
- 3.Создание условий для улучшения качества предоставляемых услуг.

2. Мониторинг наличия(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кинешемском муниципальном районе проведено анкетирование 32 респондентов, 16(50%) из которых индивидуальные предприниматели и 16 (50%) юридические лица.

В анкетировании приняли участие 19(59%) респондентов собственников бизнеса(совладельцев), 5(16%) - руководителей среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела), 6(19%) – руководителей высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора), 2(6%) - не руководящие работники.

Наибольший удельный вес приходится на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- легкой промышленности – 6(19%);
- медицинских услуг – 3(9%);
- по ремонту автотранспорта – 2(6%);
- социальных услуг – 4(13%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 4(13%);
- детского отдыха и оздоровления – 1(3%);
- обработки древесины и производства изделий из дерева – 5(16%);
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 1(3%)
- выполнения работ по благоустройству городской среды – 3(9%);
- по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 2(6%);

- по перевозке пассажиров и багажа легковым транспортом на территории субъекта Российской Федерации - 1(3%)

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

- менее 1 года – 2(6%);
- от 1 года до 5 лет – 14(44%);
- более 5 лет – 15(47%);
- затруднились ответить – 1(3%)

Респонденты распределились по численности сотрудников:

- до 15 человек – 21(66%);
- от 16 до 100 человек – 11(34%)

У 33(97,06%) опрашиваемых субъектов предпринимательской деятельности величина годового оборота составила менее 120 млн. рублей, у 1(2,94%) – от 120 до 800 млн. рублей.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (на территории Кинешемского муниципального района) – 17(53%), на рынке Ивановской области – 10(32%), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации 1(3%), на рынке Российской Федерации – 2(6%), на рынке стран СНГ – 2(6%) респондента.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса являются:

- услуги – 19(59%);
- конечная продукция – 8(25%);
- сырье и материалы для дальнейшей переработки – 2(6%);
- компоненты для производства конечной продукции – 1(3%);
- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 2(6%).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в Кинешемском муниципальном районе 8(25%) респондентов оценили конкурентную среду на муниципальном рынке как «умеренную». «Высокой» состояние конкурентной среды было отмечено 6(19%) респондентами, «слабой» - 5(16%), нет конкуренции – 7(22%), очень высокой – 6(18%).

На вопрос о примерном количестве конкурентов бизнеса, который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, субъекты предпринимательской деятельности распределились следующим образом:

- от 1 до 3 конкурентов – 13(40%);
- 4 и более конкурентов – 6(19%);
- большое число конкурентов – 7(22%);
- затруднились с ответом – 6(19%).

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3

конкурента – 12(38%), не изменилось – 7(22%), увеличилось более, чем на 4 конкурента – 8(25%), сократилось на 1-3 конкурента – 1(3%), затруднялись ответить – 4(12%).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кинешемского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по уровням доступности, понятности и удобствам получения оценивается соответственно 10(31%), 8(25%), 8(25%) респондентами скорее удовлетворительной, 17(53%), 20(63%), 20(63%) удовлетворительной, 2(6%), 2(6%), 2(6%) скорее неудовлетворительной, 5(16%), 3(9%), 4(13%) затруднились ответить, 0, 1(3%), 0 неудовлетворительно.

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают субъекты предпринимательской деятельности для производства и реализации собственной продукции (если применимо) 8(25%) составляет 4 и более поставщика, то есть скорее удовлетворительное, 8(25%) 2-3 поставщика (неудовлетворительное), 2(6%) большое количество поставщиков (удовлетворительное), единственный поставщик (неудовлетворительное) 5(16%) и затруднились с ответом 9(28%) поставщика. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) 10(31%) респондентов считают скорее удовлетворительной, 5(16%) – скорее неудовлетворительное, 1(3%) – удовлетворительное, 6(19%) – неудовлетворительное и 10(31%) затруднились с ответом.

Наиболее приоритетными и социально-значимыми рынками для развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе субъекты предпринимательской деятельности считают: рынок легкой промышленности 6(19%), рынок обработки древесины и производство изделий из дерева 5 (16%), рынок социальных услуг 4(13%), рынок по теплоснабжению (производство тепловой энергии) 4(13%).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Таблица 3

Административные барьеры	респонденты (количество/%)
Высокие налоги	16/28
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	15/26
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	7/12
Нет ограничений	7/12
Затрудняюсь ответить	7/12
Коррупция	2/4
Ограничения /сложность доступа к поставкам товаров, оказании услуг и выполнении работ в рамках гос.закупок	1/2
Ограничение органами власти инициатив совместной деятельности малых предприятий	1/2
Иные действия	1/2

Мониторинг деятельности органов власти на ведение текущей предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса на рынке охарактеризовался следующим образом:

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают - 6(19%);
- органы власти помогают бизнесу своими действиями - 9(28%);
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо - 3(9%);
- затрудняюсь ответить - 14(44%).

Анализ мониторинга преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса имеет следующие показатели:

- 10(31%) респондентов, считает, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;
- 4(13%) считают, что административные барьеры полностью устранены;
- 6(19%): есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;
- 2(6%): есть непреодолимые административные барьеры;
- 10(31%) респондентов затруднились с ответом.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Большинство респондентов Кинешемского муниципального района при оценке этой информации считают ее скорее удовлетворительной и удовлетворительной соответственно 10,8,8(31%, 25%, 25%) и 17,20,20(53%, 63%, 63%). И лишь 2,2,2(6%,6%,6%) респондента считают ее скорее неудовлетворительной.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка качества услуг субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий.

Оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 4

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	2/6	1/3	14/44	9/28	6/19

Водоочистка	3/9	1/3	7/21	13/41	8/25
Газоснабжение	-/0	1/3	16/50	7/22	8/25
Электроснабжение	1/3	-/0	15/47	9/28	7/21
Теплоснабжение	-/0	-/0	17/53	8/25	7/21
Телефонная связь	-/0	1/3	17/53	9/28	5/16

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов считают скорее удовлетворительными от 7(22%) до 13(41%) и удовлетворительными от 7(21%) до 17(53%).

Оценка сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 5

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	2/6	3/9	14/44	7/22	6/19
Водоочистка	3/9	3/9	13/41	6/19	7/22
Газоснабжение	1/3	2/6	15/47	7/22	7/22
Электроснабжение	1/3	1/3	15/47	9/28	6/19
Теплоснабжение	-/0	1/3	17/53	7/22	7/21
Телефонная связь	1/3	1/3	16/50	10/31	4/13

Оценка качества процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 6

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	4/13	4/13	13/41	5/16	6/19
Водоочистка	4/13	2/6	11/34	4/13	11/34
Газоснабжение	3/9	4/13	11/34	6/19	8/25
Электроснабжение	4/13	3/9	11/34	8/25	6/19
Теплоснабжение	1/3	2/6	13/41	8/25	8/25
Телефонная связь	2/6	1/3	16/50	9/28	4/13

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количества) и качества процедур подключения к услугам субъектов

естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов оценили данный критерий удовлетворительный.

Оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 7

Услуги	Стоимость услуг (количество/ %)		
	не изменилось	снизилось	увеличилось
Водоснабжение, водоотведение	9/28	1/3	22/69
Водоочистка	9/28	1/3	22/69
Газоснабжение	8/25	-	24/75
Электроснабжение	8/25	-	24/75
Теплоснабжение	8/25	-	24/75
Телефонная связь	9/28	-	23/72

По итогам проведенного опроса большинство респондентов считают, что стоимость услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе увеличилась.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий и количества процедур. Также на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что стоимость услуг субъектов естественных монополий остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «увеличился».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Кинешемского муниципального района большинство осуществляет свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках за 2023 год проводился опрос потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кинешемского района. Результаты анкетирования потребителей удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг размещены неоднозначны.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование 50 респондентов.

В анкетировании приняло участие 11(22%) мужчин и 39(78%) женщин от общего числа респондентов.

1(2%) респондента принадлежат к возрастной группе от 18 до 24 лет, 4(8%) – от 25 до 34 лет, 14(28%) – от 35 до 44 лет, 22(44%) - от 45 до 54 лет, 7(14%) – от 55 до 64 лет, 2(4%) – старше 65 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 42 человек (84%), 3(6%) пенсионеров, 2(4%) предпринимателей, 2(4%) домохозяйки и 1(2%) студент.

24(48%) респондент имеет 2 детей, 16(32%) – 1 ребенка, 3(6%) – 3 и более детей, у 7(14%) детей нет.

Большинство опрошенных имеют высшее образование (магистратура) – 23(46%), высшее (бакалавра) – 3(6%), среднее профессиональное образование имеют 13(26%) респондентов, общее среднее – 9(18%), основное общее образование 2(4%).

По среднемесячному доходу на одного члена семьи респонденты распределились следующим образом:

- до 10 тыс. руб. – 5(10%);
- от 10 до 20 тыс. руб. – 23(43%);
- от 20 до 30 тыс. руб. – 17(34%);
- от 30 до 45 тыс. руб. – 3(6%);
- от 45 тыс. руб. и более – 2(4%).

Оценка потребителями количества организаций, представляющих товары, работы и услуги на рынках Кинешемского муниципального района

Таблица 8

Рынки услуг	Избыточно (много), (количество/ %)	Достаточно (количество/ %)	Мало (количество/ %)	Нет совсем (количество/ %)	Затрудня юсь ответить (количес тво/ %)
Рынок услуг дошкольного образования	5/10	32/64	8/16	-	5/10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2/4	19/38	24/48	2/4	3/6
Рынок услуг среднего профессионального образования	4/8	23/46	10/20	8/16	5/10
Рынок услуг дополнительного образования детей	3/6	27/54	16/32	1/2	3/6
Рынок медицинских услуг	2/4	20/40	24/48	4/8	-
Рынок социальных услуг	3/6	31/62	11/22	2/4	3/6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	4/8	33/66	10/20	2/4	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2/4	33/66	9/18	2/4	4/8
Рынок выполнения работ по благоустройству	1/2	28/50	16/32	1/2	7/14

городской среды					
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	1/2	28/56	15/30	1/2	5/10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	33/66	9/18	-	7/14
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1/2	27/54	8/16	-	14/28
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1/2	25/50	14/28	3/6	7/14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1/2	23/46	21/42		5/10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1/2	30/60	7/14	2/4	10/20
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1/2	16/32	17/34	6/12	10/20
Рынок услуг связи	1/2	38/76	8/16		3/6
Рынок строительства	1/2	14/28	11/22	15/30	9/18
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1/2	7/14	14/28	9/18	19/38
Рынок племенного животноводства	1/2	6/12	11/22	11/22	21/42
Рынок семеноводства	1/2	6/12	11/22	10/20	27/54
Рынок строительства объектов капитального строительства	1/2	14/28	10/20	12/24	13/26
Рынок вылова водных биоресурсов	1/2	5/10	12/24	10/20	22/44
Рынок переработки водных	1/2	4/8	11/22	10/20	24/48

биоресурсов					
Рынок товарной аквакультуры	1/2	6/12	11/22	10/20	22/44
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1/2	5/10	9/18	13/26	22/44
Рынок легкой промышленности	1/2	22/44	7/14	5/10	15/30
Рынок древесины и производства изделий из дерева	2/4	20/40	6/12	6/12	16/32
Рынок производства кирпича	1/2	6/12	13/26	9/18	21/42
Рынок производства бетона	1/2	5/10	15/30	7/14	22/44
Сфера наружной рекламы	3/6	23/46	3/6	4/8	17/34
Рынок ремонта автотранспортных средств	1/2	22/44	9/18	4/8	14/28
Рынок нефтепродуктов	1/2	8/16	11/22	13/26	17/34

По мнению респондентов, меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 48%;
- «рынок производства бетона» - 30%;
- «рынок древесины и производства изделий из дерева» – 46%;
- «рынок медицинских услуг» - 48%;
- «услуг дополнительного образования детей» - 32%;
- «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 42%.

В тоже время 88% респондентов оценили количество организаций, предоставляющих рынок связи на достаточном уровне, количество организаций, предоставляющих услуги теплоснабжения и купли-продажи электрической энергии соответственно по 66% также оценили на достаточном уровне, а 6% сочли рынок наружной рекламы избыточным.

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Кинешемского муниципального района

(1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

Таблица 9

Рынки услуг	Уровень цен, %					Качество, %					Возможность выбора, %				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	34	32	10	12	12	46	34	10	2	8	16	34	8	2	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	22	28	20	10	20	28	34	14	4	20	26	26	22	4	22
Рынок услуг среднего профессионального образования	30	28	6	10	26	32	30	12	4	22	28	24	18	6	24

Рынок услуг дополнительного образования детей	16	30	8	10	16	44	28	10	4	14	38	36	8	2	16
Рынок медицинских услуг	16	26	28	18	12	22	20	32	20	6	18	22	30	24	6
Рынок социальных услуг	20	46	8	10	16	36	40	6	6	12	34	46	6	4	10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	16	32	26	18	8	26	40	18	12	4	28	52	6	8	6
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20	34	18	16	12	22	52	8	6	12	28	58	2	4	8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24	34	16	8	18	28	38	14	6	14	24	46	16	2	12
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	18	32	22	14	14	26	36	20	12	6	26	38	12	8	16
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20	38	10	14	18	26	46	4	6	18	24	50	10	-	16
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	32	8	10	32	18	32	6	8	36	22	44	4	-	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	38	18	10	20	22	42	8	6	22	22	44	10	12	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	36	20	8	16	22	32	18	8	20	20	40	14	8	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	16	36	14	8	26	22	28	8	10	32	26	38	6	4	26

Рынок строительства объектов капитального строительства	14	16	16	12	42	18	14	12	12	44	8	30	12	12	38
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16	20	8	8	48	16	20	14	14	36	14	24	18	6	38
Рынок услуг связи	20	46	16	8	10	24	42	12	10	12	20	28	12	12	28
Рынок строительства	14	18	18	16	34	20	10	14	14	42	20	28	12	12	28
Рынок архитектурно-строительного проектирования	12	16	6	10	56	14	12	8	10	56	8	24	10	6	52
Рынок племенного животноводства	12	12	6	12	58	10	12	12	8	58	10	8	6	4	72
Рынок семеноводства	10	16	8	12	54	10	12	12	4	62	8	12	10	8	62
Рынок вылова водных биоресурсов	8	10	10	14	58	8	10	8	4	70	10	6	6	6	72
Рынок переработки водных биоресурсов	10	8	6	12	64	10	6	8	4	72	8	6	2	6	78
Рынок товарной аквакультуры	8	12	6	10	64	8	8	6	4	74	10	2	4	10	74
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8	6	6	12	68	8	8	6	6	72	4	6	4	6	80
Рынок легкой промышленности	12	38	6	12	32	8	34	8	6	44	14	42	4	4	36
Рынок древесины и производства изделий из дерева	14	24	6	10	46	10	28	6	6	50	18	34	2	4	42
Рынок производства кирпича	8	8	10	14	60	6	10	10	6	68	6	16	8	10	60
Рынок производства бетона	8	8	8	12	64	6	10	8	6	70	8	12	6	8	66
Сфера наружной рекламы	14	28	8	6	44	8	22	2	10	58	14	32	2	2	50
Рынок по ремонту автотранспортных средств	14	26	12	10	38	6	28	10	8	48	12	30	8	8	42
Рынок нефтепродуктов	12	10	14	16	48	8	14	6	6	66	8	8	4	8	72

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ услуг на рынках Кинешемского муниципального района, за исключением рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынка производства кирпича, рынка производства бетона, рынка по ремонту автотранспортных средств, рынка нефтепродуктов.

Уровнем цен на товары и услуги на рынках района скорее удовлетворены в пределах 8% - 46% потребителей, скорее не удовлетворены от 6% до 28% респондентов.

Анализируя обращения респондентов за последние три года за защитой своих прав, как потребитель, из-за некачественных товаров и услуг выяснилось,

что больше всего они обращались в органы местного самоуправления 36 респондентов (72%) и в роспотребнадзор 14(28%).

4. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе.

Наименования уровней	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не удовлетворит. (чел./%)	неудовлетворит. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел./%)
Уровень доступности	20/40	17/34	2/4	2/4	9/18
Уровень понятности	20/40	17/34	4/8	1/2	8/16
Удобство получения	19/38	19/38	3/6	1/2	8/16

При анализе удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов оценивает качество информации соответственно как скорее удовлетворительное – 17 человек (34%), 17(34%), 19(38%); удовлетворительное – 20(40%), 20(40%), 19(38%), скорее неудовлетворительное – 2(4%), 4(8%), 3(6%), неудовлетворительное – 2(4%), 1(2%), 1(2%) и затруднились ответить – 9(18%),8(16%), 8(16%).

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Источники информации	Доверяю больше всего	Затрудняюсь ответить	Предпочитаю пользоваться
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6/12	5/10	39/78
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	1/2	14/28	35/70
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	4/8	13/26	33/66

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2/4	10/20	38/76
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	3/6	14/28	33/66
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и муниципальных образований/органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3/6	10/20	37/74
Телевидение	2/4	13/26	35/70
Печатные средства массовой информации	1/2	15/30	34/68
Радио	-	18/36	36/72
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	-	19/38	31/62

5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района

Качество услуг естественных монополий респонденты распределили следующим образом:

Таблица 10

Услуги	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не удовлетворит. (чел./%)	неудовлетворит. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел./%)
Услуги по водоснабжению, водоотведению	25/50	16/32	4/8	3/6	2/4
Услуги газоснабжения	26/52	17/34	2/4	1/2	4/8
Услуги электроснабжения	29/58	18/36	1/2	1/2	1/2
Услуги теплоснабжения	23/46	15/30	2/4	1/2	9/18
Услуги проводной телефонной связи/	21/42	18/36	3/6	1/2	7/14
Услуги почтовой связи	21/42	20/40	3/6	3/6	3/6

Качество услуг всех естественных монополий большая часть респондентов

считает хорошим и удовлетворительным.

6. Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Кинешемского муниципального района которых составляет 50 и более процентов включает в себя следующие рынки:

- рынок жилищно-коммунальных услуг;
- рынок услуг по управлению недвижимым имуществом.

Реестр хозяйствующих субъектов к Докладу прилагается.

7. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

По итогам анкетирования финансовых услуг выяснилось, что 12 респондентов (24%) пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю, 3(6%) – не реже, чем раз в месяц, 4(8%) - не реже, чем раз в 3 месяца, 31(62%) - 1 раз в год и реже.

За последние 12 месяцев одним из финансовых продуктов – банковским вкладом пользовались 23 человек (46%), 27 человека (54%) банковским вкладом не пользовались. Следующими финансовыми продуктами (услугами): размещением средств в форме займа в микрофинансовой организации, в кредитном потребительском кооперативе, в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальным инвестиционным счетом, брокерским счетом, вложением средств в паевой инвестиционный фонд пользовались от 1 до 3 человек (от 2% до 6%). Остальные респонденты не пользовались финансовыми продуктами по причинам:

- недостаточности свободных денег – 24(48%);
- нет доверия финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства – 6(12%);
- отделения финансовых организаций находятся слишком далеко – 3(6%);
- предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) – 2(4%);
- используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата) – 15(30%).

За последние 12 месяцев онлайн-кредитом в банке (договор заключали с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) не пользовались 49 человек (92%) и лишь 4 человека (8%) пользовались онлайн-кредитом в банке.

Финансовые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались) респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 12

№ п/п	Наименование финансового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Онлайн-кредит в банке (договор заключали с использованием	13 (26%)	37 (74%)

	информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)		
2.	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	5 (10%)	45 (90%)
3.	Использование кредитного лимита по кредитной карте	6(12%)	44 (88%)
4.	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	-	50 (100%)
5.	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	-	50 (100%)
6.	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1 (2%)	49 (98%)
7.	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1 (2%)	49 (98%)
8.	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	-	50 (100%)
9.	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	-	50 (100%)
10.	Заем в ломбарде	-	50 (100%)

Не пользовались за последние 12 месяцев финансовыми продуктами (услугами) респонденты по причинам:

- используют другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) 2 человека (5%);
- не любят кредиты (займы), не хотят жить в долг 21 человек (56%);
- нет необходимости в заемных средствах у 4 человек 11%);
- отделения финансовых организаций находятся слишком далеко у 6 человек (11%);
- процентная ставка слишком высокая для 7 человек (18%);
- не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства 2 человек (5%);
- не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций 2 человек (5%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались:

- зарплатной картой 42 человек (84%);

- расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат 6 человек (12%);
- другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат 6 человек (12%);
- кредитной картой 10 человек (20%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из выше перечисленных продуктов по причинам:

- банкоматы находятся слишком далеко от 6 человек (12%);
- отделения банков находятся слишком далеко от 4 человек (18%);
- платежная карта есть у других членов семьи у 12 человек (23%);
- недостаточности денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов у 7 человек (14%);
- не доверяют банкам (кредитным организациям) 9 человек (17%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера делали 27 человек (54%);
- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве) делали 32 человека (64%);
- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета делали 15 человек (30%);
- денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер делали 9 человек (18%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в опросе выше типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) по причинам:

- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона у 2 человек (4%);
- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам у 1 человек (2%);
- не обладают навыками использования таких технологий 1 человек (2%);
- не уверены в безопасности интернет-сервисов 2 человека (4%).

Страховые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались) респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 13

№ п/п	Наименование страхового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Добровольное страхование жизни	16 (32%)	34 (68%)
2.	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	8 (16%)	42 (84%)
3.	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского	8 (16%)	42 (84%)

страхования		
-------------	--	--

Не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием по причинам:

- договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи у 4 человек (8%);
- не видят смысла в страховании 16 человек (32%);
- отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от 1 человек (2%);
- стоимость страхового полиса слишком высокая для 4 человек (8%);
- другие невыгодные условия страхового договора 3 человека (6%);
- отделение страховых организаций находятся слишком далеко от меня 5 человек (10%).

Удовлетворенность работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними:

- банками (не сталкивались 4 человека (8%), полностью не удовлетворены 5 человек (10%), удовлетворены по 10 человек (20%), скорее не удовлетворены 12 человек (23%), скорее удовлетворены 19 человек (38%);
- микрофинансовыми организациями (не сталкивались 41 человек (82%), полностью не удовлетворены 3 человека (6%), полностью удовлетворены 5 человек (10%), скорее не удовлетворены по 1 человека (по 2%);
- кредитными потребительскими кооперативами (не сталкивались 41 человек (82%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 5 человек (10%) и скорее не удовлетворены по 2 человека (по 4%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);
- ломбардами (не сталкивались 43 человека (86%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворен по 5 человек (по 10%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%);
- субъектами страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (не сталкивались 34 человека (68%), полностью не удовлетворены 1 человек (2%), полностью удовлетворены по 7 человек (по 14%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), скорее удовлетворен 4 человек (8%);
- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами (не сталкивались 43 человека (86%), полностью не удовлетворен 1 человек (по 2%), полностью удовлетворены 5 человек (10%) и скорее не удовлетворены по 1 человеку (по 2%);
- негосударственными пенсионными фондами (не сталкивались 36 человека (72%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%) и полностью удовлетворен по 5 человек (по 10%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворены 5 человек (по 10%);
- брокерами (не сталкивались 42 человека (84%), полностью не удовлетворен 2 человека (по 4%), полностью удовлетворены 5 человек (по 10%) и скорее не удовлетворены по 1 человеку (по 2%);

Удовлетворенность следующим финансовыми организациями:

- банками (не сталкивались 3 человека (6%), полностью доверяют 7 человек (14%), полностью не доверяют 7 человек (14%), скорее доверяют 29 человек (58%), скорее не доверяют 4 человека (8%);

- микрофинансовыми организациями (не сталкивались 32 человека (64%), полностью доверяют 2 человека (4%) и скорее не доверяют по 6 человек (по 12%), полностью не доверяют 10 человек (20%);

- кредитными потребительскими кооперативами (не сталкивались 35 человек (70%), полностью доверяет 2 человека (4%), скорее не доверяют 6 человек (12%), полностью не доверяют 5 человек (10%), скорее доверяют 2 человека (4%);

- ломбардами (не сталкивались 36 человека (72%), полностью доверяет 2 человека (4%), скорее не доверяют 6 человека (12%), полностью не доверяют 6 человек (12%);

- субъектами страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (не сталкивался 33 человека (66%), скорее не доверяют 4 человека (8%), полностью не доверяют 6 человек (12%), полностью доверяют 2 человека (4%), скорее доверяют 5 человек (%);

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами (не сталкивался 38 человек (76%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют 5 человек (10%), полностью доверяют 3 человека (6%), скорее доверяют 1 человек (2%);

- негосударственными пенсионными фондами (не сталкивались 33 человек (66%), скорее не доверяют 6 человек (12%), полностью не доверяют по 6 человек (по 12%), скорее доверяют 3 человека (6%), полностью доверяют 2 человека (4%);

- брокерами (не сталкивались 38 человек (76%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют по 7 человек (по 14%), полностью доверяют 2 человека (4%);

Удовлетворенность респондентов:

- количеством и удобством расположения банковских отделений (не сталкивались 8 человек (16%), полностью не удовлетворены 9 человек (18%), скорее не удовлетворены по 17 человек (по 34%), полностью удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 11 человек (22%);

- качеством дистанционного банковского обслуживания (не сталкивались 11 человек (22%), полностью не удовлетворены 9 человек (18%), скорее не удовлетворены 8 человек (16%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворены 19 человек (38%);

- имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг (не сталкивались 17 человек (38%), полностью не удовлетворены 9 человек (18%), скорее не удовлетворены по 7 человек (по 14%), полностью удовлетворены 2 человека (4%), скорее удовлетворены 15 человек (30%);

- количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (не сталкивались 37 человек (74%),

полностью не удовлетворены 6 человек (12%), скорее не удовлетворен 4 человека (8%), полностью удовлетворен по 2 человека (по 4%); скорее удовлетворен 1 человек (2%);

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела (не сталкивались 34 человек (68%), полностью не удовлетворены 6 человек (12%), скорее не удовлетворены 5 человека (10%), полностью удовлетворен 3 человека (6%), скорее удовлетворены 7 человек (14%);

- имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг (не сталкивались 36 человек (72%), полностью не удовлетворены 6 человек (12%), скорее не удовлетворены 5 человек (10%), полностью удовлетворены 3 человека (6%);

- количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов (не сталкивались 32 человека (64%), полностью не удовлетворены 6 человек (12%), полностью удовлетворен 2 человек (4%), скорее удовлетворен по 4 человека (по 8%), скорее не удовлетворены 6 человек (12%);

- имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг (не сталкивались 31 человек (62%), полностью не удовлетворены 7 человек (14%), скорее не удовлетворены 6 человека (12%), скорее удовлетворен 4 человека (8%) и полностью удовлетворен по 2 человека (по 4%);

- количеством и удобством расположения брокеров (не сталкивались 40 человек (80%), полностью не удовлетворены 6 человек (12%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);

- выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг (не сталкивались 40 человек (80%), полностью не удовлетворены 4 человека (8%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворен по 4 человеку (по 8%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);

- качеством интернет-связи (не сталкивались 15 человек (30%) и скорее не удовлетворены по 10 человек (по 20%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), полностью удовлетворен 5 человек (10%), скорее удовлетворены 18 человек (36%);

- качеством мобильной связи (не сталкивались 15 человек (30%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), полностью не удовлетворены 6 человек (12%), полностью удовлетворены 7 человек (14%), скорее удовлетворены 18 человек (36%).

Каналы обслуживания респондентов:

Таблица 14

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (практически не доступно)	2	3	4	5 (могу воспользоваться быстро)
1.	Касса в отделении банка	21(42%)	7(14%)	4(8%)	5(10%)	13(26%)
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции)	24(48%)	3(6%)	8(16%)	4(8%)	12(24%)

	выдачи наличных денежных средств) в отделении банка					
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	24(48%)	7(14%)	6(12%)	5(10%)	8(16%)
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	22(44%)	4(8%)	11(22%)	5(10%)	8(16%)
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	21(42%)	8(16%)	8(16%)	5(10%)	8(16%)
6.	Отделение почтовой связи	11(22%)	4(8%)	12(24%)	7(14%)	16(32%)

Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время:

Таблица 15

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (на доступ трачу много времени)	2	3	4	5 (могу воспользоват ься быстро)
1.	Касса в отделении банка	20 (40%)	6(12%)	8(16%)	7(14%)	9(18%)
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	17(33%)	5(9%)	7(13%)	8(15%)	16(30%)
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	24(48%)	1(2%)	8(16%)	7(14%)	10(20%)
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	24(48%)	4(8%)	5(10%)	7(14%)	10(20%)
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	22(44%)	3(6%)	9(18%)	9(18%)	7(14%)
6.	Отделение почтовой связи	14(28%)	3(6%)	9(18%)	9(18%)	15(30%)

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Поэтому вопросы развития малого и среднего предпринимательства будут оставаться в центре внимания Администрации Кинешемского муниципального района.

В 2023 году в Кинешемском муниципальном районе наблюдается рост значений показателя комплексной оценки эффективности в сравнении с прошлым годом. Это свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления, направленных на улучшение

состояния инвестиционного климата и развитие конкурентной среды.

Неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и развития Кинешемского района является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках. В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе уже несколько лет действует подпрограмма по поддержке малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой оказывается консультационная, информационная, имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основные векторы развития конкуренции в районе обозначены в числе ключевых задач, это развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции на социально значимых рынках.

На официальном сайте Кинешемского муниципального района размещается актуальная информация о развитии конкуренции, а также документы и действующее законодательство.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе подготовлен и размещен на официальном сайте Кинешемского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Глава Кинешемского
муниципального района**



А.А. Катаев